

UOT 338.48

AZƏRBAYCANDA KƏND TURİZMİNİN İNKİŞAFINI MƏHDUDLAŞDIRAN PROBLEMLƏR VƏ HƏLL YOLLARI

Kənan ABDİNOV*

Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur: 18 iyul 2025; çapa qəbul edilmişdir: 2 sentyabr 2025; online-da çap edilmişdir: 23 sentyabr 2025.

Received: 18th of July, 2025; accepted: 2th of September, 2025;
published online: 23th of September, 2025.

Açar sözlər: *infrastruktur, ekoturizm, turizm, maliyyə dəstəyi, ətraf mühit*

Giriş

Kənd turizmi, dünyanın bir çox ölkəsində olduğu kimi, Azərbaycanda da turizm sektorunun mühüm istiqamətlərindən biridir. Son illərdə kənd turizminin inkişafı ölkəmizdə regional iqtisadiyyatın gücləndirilməsi və əhalinin sosial rifahının artırılması baxımından əhəmiyyət kəsb edir. Lakin bu sahənin potensialından tam istifadə edilməsi mövcud bəzi problemlər səbəbindən hələ də məhdudlaşdırılır.

Kənd turizminin inkişafını məhdudlaşdıran əsas amillər arasında infrastrukturun zəifliyi, xidmət keyfiyyətinin aşağı olması, yerli əhalinin turizmə dair məlumat və bacarıqlarının məhdudluğu, təbii sərvətlərin qeyri-bərabər paylanması və marketinq problemləri xüsusi yer tutur. Həmçinin, kənd yerlərində turizmə yönəlmiş sərmayə və dövlət dəstəyi də hələ istənilən səviyyəyə çatmayıb. Bu problemlərin həlli üçün müvafiq siyasət və tədbirlərin həyata keçirilməsi kənd turizminin inkişafını stimullaşdıracaq. Mövcud problemlərin aradan qaldırılması kənd turizminin dayanıqlı inkişafını təmin edərək həm regionların sosial-iqtisadi inkişafına, həm də ölkə iqtisadiyyatına mühüm töhfələr verə bilər.

1. Azərbaycan kənd turizminin inkişafına təsir edən əsas çətinliklər və həll yolları

Azərbaycan kənd turizmi ölkənin təbii gözəllikləri və zəngin mədəni irsi ilə böyük inkişaf potensialına malikdir. Son illərdə bu sahəyə marağın artmasına baxmayaraq, kənd turizminin tam potensialını reallaşdırmaq üçün ciddi çətinliklər mövcuddur. Kənd turizmi yalnız iqtisadiyyatın inkişafına deyil, həm də yerli icmaların sosial-iqtisadi tərəqqisinə və ətraf mühitin qorunmasına mühüm töhfə verə bilər [2, s. 9].

Bununla belə, bu sahənin inkişafını əngəlləyən bir sıra sistemli problemlər var. Bu problemlər geniş spektri əhatə edir; infrastruktur çatışmazlıqlarından başlayaraq peşəkar kadrların azlığına qədər uzanır. Əgər qeyd olunan maneələr aradan qaldırılsa, kənd turizmi ölkənin iqtisadi potensialını artıran, yeni iş yerləri yaradan və ekoloji dayanıqlığa töhfə verən strateji bir sektora çevrilə bilər. Lakin bu məqsədə nail olmaq üçün qarşıda duran əsas çətinliklərin həlli tələb olunur.

Bunlardan ən əhəmiyyətlisi Azərbaycanın bir çox kənd bölgəsində müşahidə

* magistrant, Bakı Avrasiya Universiteti

e-mail: kenanabdinov21@gmail.com

<https://doi.org/10.30546/25194011.2025.14.4.056>

edilən zəif infrastruktur şəraitidir. Keyfiyyətsiz yollar, elektrik və su təchizatındakı çatışmazlıqlar, eləcə də internet və rabitə xidmətlərinin məhdudluğu bu ərazilərə turistlərin səfərlərini çətinləşdirir. İnfrastrukturun zəifliyi yalnız turistlər üçün narahatlıq yaratmır, həm də kənd sakinlərinin həyat keyfiyyətinə mənfi təsir göstərir. Bu problemlərin aradan qaldırılması üçün dövlət və yerli idarəetmə orqanlarının koordinasiya şəkildə fəaliyyət göstərməsi zəruridir. Belə ki, kənd yollarının təmiri, müasir texnologiyaların tətbiqi və ətraf mühitin qorunmasını təmin edən layihələrin icrası xüsusi əhəmiyyət daşıyır.

Kənd turizminin inkişafına mane olan digər əsas problem isə bu sahənin kifayət qədər tanınmamasıdır [1, s.18]. Azərbaycanın kənd turizmi potensialı barədə məlumatların azlığı və ya mövcud məlumatların səmərəli şəkildə yayılmaması bu sektora marağı azaltmaqda davam edir. Bu vəziyyətin aradan qaldırılması üçün kənd turizmi ilə bağlı strateji marketinq planlarının hazırlanması və ölkə daxilində, eləcə də beynəlxalq arenada effektiv təbliğatın həyata keçirilməsi vacibdir.

Azərbaycan kənd turizminin inkişafı üçün bu sahədə planlı və hərtərəfli tədbirlərin görülməsi həm iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə, həm də milli və beynəlxalq səviyyədə ölkənin müsbət imicinin formalaşdırılmasına mühüm töhfə verəcəkdir.

Cədvəl 1.

Azərbaycan kənd turizminin inkişafı

İl	Kənd turizminə gələn ümumi turist sayı	Kənd turizminə gələn xarici turistlərin faizi	Yeni açılan kənd turizmi obyektləri	Turizm sahəsinə ayrılandövlət investisiyası	İnfrastrukturun yaxşılaşdırılması (yeni yollar və kommunikasiya xidmətləri)	Ekoturizmə Cəlb Olunan Turistlərin Sayı
2019	1,000,000	20%	10	10 milyon AZN	Kənd yollarının 50% təmiri başa çatıb	50,000
2020	900,000	25%	12	15 milyon AZN	Kənd yollarının 30% təmiri başa çatıb	60,000
2021	1,200,000	28%	15	20 milyon AZN	Kənd yollarının 40% təmiri başa çatıb	75,000
2022	1,300,000	30%	20	25 milyon AZN	Kənd yollarının 60% təmiri başa çatıb	80,0

Mənbə: (1, s. 67).

Cədvəl 1. Azərbaycan kənd turizminin inkişafına dair statistik göstəriciləri təqdim edərək 2019-2022-ci illər ərzində bu sahədə baş vermiş mühüm dəyişikliklər və irəliləyişlər haqqında məlumat verir.

Statistik məlumatlara əsasən, 2019-cu ildən etibarən kənd turizminə olan marağın davamlı olaraq artdığı müşahidə edilir. Belə ki, 2019-cu ildə kənd bölgələrini ziyarət edən turistlərin sayı 1 milyon nəfər olduğu halda, 2022-ci ildə bu rəqəm 1,3 milyon nəfərə çatmışdır. Bu artım tendensiyası kənd turizminin potensialına olan marağın ildən-ildə yüksəldiyini göstərir. Eyni zamanda, xarici turistlərin də bu sektora marağı əhəmiyyətli dərəcədə artmışdır. Əgər 2019-cu ildə kənd turizminə gələn turistlərin yalnız 20%-i xarici qonaqlar idisə, 2022-ci ildə bu nisbət 30%-ə yüksəlmişdir [3, s.88]. Bu dinamika Azərbaycanın kənd turizminin beynəlxalq tanınmasını və turistlər üçün

daha cəlbedici hala gəlməsini təsdiqləyir. Dövlətin kənd turizmi sahəsinə yatırdığı investisiyaların həcmi də davamlı olaraq artmışdır. 2019-2022-ci illər arasında bu sahəyə yönəldilən maliyyə vəsaitləri ardıcıl olaraq artırılaraq 2022-ci ildə 25 milyon manata çatmışdır. Bu, dövlətin kənd turizminin inkişafına verdiyi dəstəyin güclənməsi kimi qiymətləndirilə bilər.

Yeni turizm obyektlərinin istifadəyə verilməsi kənd turizminin inkişafında əhəmiyyətli rol oynamışdır. Belə ki, 2019-cu ildə 10 yeni turizm obyekti istifadəyə verilmişdisə, 2022-ci ildə bu rəqəm 20-yə yüksəlmişdir. Həmin obyektlər turistlərin rahatlığını təmin etmək və onların ehtiyaclarını qarşılamaq məqsədini daşıyır. İnfrastruktur sahəsində də ciddi irəliləyişlər əldə edilmişdir. Xüsusilə, kənd yollarının təmiri və yeni turizm marşrutlarının yaradılması istiqamətində görülən tədbirlər nəticəsində 2022-ci ildə kənd yollarının 60%-nin təmiri tamamlanmışdır. Bu isə kənd turizminin inkişafı üçün daha əlverişli şərait yaratmışdır. Ekoturizm sahəsindəki irəliləyişlər də diqqətəlayiqdir. 2021-ci ildən başlayaraq ekoturizmə olan maraq artmış və 2022-ci ildə bu sahəyə cəlb edilən turistlərin sayı 80 min nəfəri ötmüşdür. Ekoloji davamlılıq məqsədilə həyata keçirilən tədbirlər ekoturizmin populyarlığını daha da artırmışdır. Cədvəldə təqdim olunan məlumatlar, 2019-2022-ci illər ərzində Azərbaycanın kənd turizmi sektorunda baş verən inkişaf dinamikasını və mövcud çağırışların həlli istiqamətində görülən tədbirləri əks etdirir [7, s.78].

Azərbaycanın kənd turizminin inkişafı ölkə iqtisadiyyatının diversifikasiyası və yerli əhalinin sosial rifahının yüksəldilməsi baxımından mühüm əhəmiyyət kəsb edir. Bu sahə yalnız turist axınının artırılması ilə məhdudlaşmır, eyni zamanda yerli əhalinin məşğulluq səviyyəsinin yüksəlməsinə, yeni bacarıqlar əldə etməsinə və gəlir imkanlarının genişlənməsinə imkan yaradır. Kənd turizminin inkişafı kənd əhalisinin həyat şəraitinin yaxşılaşdırılmasına, sosial rifahının artırılmasına və bölgələr arasında iqtisadi fərqlərin azalmasına mühüm töhfə verir.

2. Azərbaycan kənd turizminin inkişafı: illik göstəricilər, infrastruktur və dövlət dəstəyi

Azərbaycan kənd turizmi son illərdə ölkə iqtisadiyyatında mühüm rol oynayan prioritet sahələrdən birinə çevrilmişdir. Bu sahənin inkişafı yalnız yerli əhalinin sosial rifahının yaxşılaşdırılması ilə məhdudlaşmır, eyni zamanda iqtisadi diversifikasiyanın təşviqi və kənd bölgələrində məşğulluq səviyyəsinin artırılması baxımından əhəmiyyətli dəyər kəsb edir.

Kənd turizminin təşviqi Azərbaycanın təbii və mədəni zənginliklərinin beynəlxalq turizm bazarlarında daha geniş tanınmasına və bu regionların iqtisadi dinamizminin artırılmasına xidmət edir. Son dövrlərdə kənd turizminin inkişafına yönəlmiş müxtəlif iri-miqyaslı təşəbbüslər həyata keçirilmişdir. Bu təşəbbüslər çərçivəsində infrastrukturun müasirləşdirilməsi, sahənin hüquqi-normativ bazasının təkmilləşdirilməsi və məqsəd-yönlü təşviq mexanizmlərinin tətbiqi əsas prioritetlər arasında olmuşdur. Dövlət tərəfindən qəbul edilən strateji addımlar və özəl sektorun fəal iştirakı nəticəsində kənd turizminin iqtisadiyyata töhfəsi əhəmiyyətli dərəcədə artmış, bu sahənin potensialı yeni imkanlarla zənginləşdirilmişdir.

Ümumilikdə, kənd turizmi Azərbaycan iqtisadiyyatının dayanıqlı inkişafına, regionların sosial-iqtisadi vəziyyətinin yaxşılaşdırılmasına və turizm sahəsində innovativ yanaşmaların tətbiqinə şərait yaradan strateji bir sahə kimi qiymətləndirilir. Bu sahənin davamlı inkişafı ölkənin beynəlxalq turizm bazarında rəqabət qabiliyyətliliyinin artırılmasına və kənd icmalarının iqtisadi fəallığının yüksəldilməsinə yönəlmiş vacib addımlardan biridir.

Cədvəl 2.

Azərbaycan kənd turizminin inkişafının illik göstəriciləri
və infrastruktur təkmilləşdirmələri

İl	Kənd turizminə cəlb olunan yerli turistlərin sayı	Yeni kənd turizmi istiqamətləri və marşrutları	Kənd turizminə dəstək verən xüsusi layihələr	Kənd turizmi sahəsində istifadəyə verilən yeni otellər və qonaq evləri	Turizm sahəsinə ayrılan məqsədli dövlət yardımları	Kənd turizmi təşkilatlarının sayı
2019	250,000	5 yeni istiqamət	1 layihə	8 yeni obyekt	5 milyon manat	30 təşkilat
2020	300,000	7 yeni istiqamət	2 layihə	10 yeni obyekt	7 milyon manat	35 təşkilat
2021	400,000	10 yeni istiqamət	4 layihə	15 yeni obyekt	12 milyon manat	42 təşkilat
2022	500,000	12 yeni istiqamət	5 layihə	20 yeni obyekt	15 milyon manat	50 təşkilat

Mənbə: (1, s. 22).

Cədvəl 2. Azərbaycan kənd turizminin inkişafı ilə bağlı 2019-2022-ci illər arasında əldə olunan irəliləyişləri və mühüm göstəriciləri əks etdirir. Cədvəldə kənd turizminə cəlb edilən yeni obyektlər, qonaqların orta qalma müddəti, dövlətin kənd turizminə ayırdığı subsidiyalar, təqdim olunan xidmətlərin müxtəlifliyi və infrastrukturun gücləndirilməsi ilə bağlı məlumatlar yer alır.

2019-cu ildən başlayaraq hər il kənd turizminə yeni otellər və qonaq evləri əlavə olunub. Bu dövrdə kənd turizminə olan tələbin artdığı və sektorun inkişaf etdiyi görünür. 2022-ci ildə 15 yeni turizm obyekti açılmışdır ki, bu da kənd turizminə olan marağın artdığını göstərir [3, s. 21]. Qonaqların orta qalma müddəti də artaraq 2022-ci ildə 4,5 günə çatmışdır. Bu isə kənd turizminin daha uzunmüddətli və cəlbedici hala gəldiyini göstərir. Dövlət tərəfindən ayrılan maliyyə vəsaitləri də müsbət artım nümayiş etdirir.

Kənd turizminin müxtəlifliyini artırmaqla bağlı yeni xidmətlər və turizm növləri təqdim olunmuşdur. 2021-ci ildə sağlamlıq turizmi, ekologiya üzrə dərslər və ekoturizm xidmətləri ön plana çıxaraq turizmin müxtəlif təbəqələrinə xidmət etməyə imkan yaratmışdır. İnfrastruktur sahəsində də müsbət dəyişikliklər müşahidə olunub. Kənd yollarının və infrastruktur obyektlərinin təmiri, yeni əyləncə və turizm obyektlərinin inşası ilə bağlı layihələr həyata keçirilmişdir [7, s. 12]. Bu dəyişikliklər kənd turizminin daha əlverişli və cəlbedici hala gəlməsinə şərait yaratmışdır. Bu cədvəl, kənd turizminin inkişafının hər il necə təkmilləşdiyini, qarşılaşılan çətinliklərin həlli üçün atılan addımları və dövlətin bu sahəyə olan dəstəyini əks etdirən mühüm məlumatları təqdim edir.

Azərbaycanın kənd turizmi ölkənin müxtəlif bölgələrindəki kəndlərdə təbii gözəlliklərin, zəngin mədəniyyətin və ənənəvi həyat tərzinin qorunmasına kömək edərkən eyni zamanda regional inkişafı stimullaşdırır. Kənd turizminin inkişafı həm yerli iqtisadiyyata, həm də əhalinin rifahına müsbət təsir göstərir. Bu sahənin güclənməsi, həmçinin, Azərbaycanın turizm sektorunun şaxələndirilməsinə və davamlı turizmin təşviqinə töhfə verir.

Son illərdə kənd turizminin ən əsas cəlbedici amillərindən biri ekoturizmdir. İnsanlar şəhər həyatının təzyiqlərindən qaçaraq daha təbii və ekoloji cəhətdən təmiz yerlərdə vaxt keçirmək istəyirlər. Bu səbəbdən Quba, Şəki, Qəbələ və Gəncə kimi bölgələrdəki kəndlər təbii mənzərə və ekoturizm imkanları ilə turistləri cəlb edir.

Məsələn, 2022-ci ildə Gəncə regionunda turistlərin yarısından çoxu ekoturizm və təbii mühitə yönəlmişdir. Bu, ekoturizmə olan yüksək marağın və təbiətə yaxın səyahət etmə ehtiyacının göstəricisidir. Bundan başqa, kənd turizminə gələn turistlər arasında mədəniyyət və tarix faktorunun da əhəmiyyətli rolu vardır.

Son illərdə Azərbaycan kənd turizmi həm yerli, həm də xarici turistlər üçün cəlb edici bir sahə olaraq önə çıxmış və böyük inkişaf potensialı göstərmişdir. Kənd turizminin genişlənməsi, xüsusilə təbii mənzərələrə və ekoturizmə olan marağın artması ilə əlaqədar olaraq, Azərbaycanın müxtəlif bölgələrində yayılmağa başlamışdır. Bu sahə iqtisadiyyatın şaxələndirilməsinə və sosial rifahın yaxşılaşdırılmasına mühüm töhfələr verir. Kəndlərdə yeni iş imkanlarının yaranması, yerli iqtisadiyyatın inkişafı və əhalinin maddi rifahının artması kənd turizminin əsas faydalarındandır.

Kənd turizminin cazibəsi, təbii mühitin, ekoturizmin, mədəniyyətin və ənənəvi həyat tərzinin turistlərə təqdim etdiyi unikal təcrübə ilə yüksəlir. Bu turizm növü turistlərə yalnız istirahət və əyləncə imkanı yaratmaqla kifayətlənmir, həm də ekoloji cəhətdən təmiz bir səyahət, yerli mədəniyyətlə tanışlıq və ənənəvi kənd həyatını yaşamaq fürsəti təqdim edir. Buna görə də kənd turizmi Azərbaycanın turizm sektorunda vacib bir yer tutur və ölkə iqtisadiyyatının şaxələndirilməsinə mühüm dəstək verir. Lakin, kənd turizminin daha da inkişaf etdirilməsi üçün bir sıra mühüm məsələlərə diqqət yetirilməlidir. Nəqliyyat infrastrukturunun yaxşılaşdırılması, turizm xidmətlərinin keyfiyyətinin artırılması, bələdçilərin peşəkarlığının yüksəldilməsi və yerli əhalinin turizm sektoru ilə bağlı biliklərinin artırılması, kənd turizminin gələcəyini daha parlaq edəcək əsas addımlardır. Eyni zamanda, ekoturizmin təşviqi və təbii mühitin qorunması Azərbaycanın kənd turizminin davamlı və uzunmüddətli inkişafını təmin edəcək önəmli amillərdir.

Kənd turizminin inkişafını daha da irəlilətmək üçün bir sıra tövsiyələr mövcuddur. İlk növbədə, mövcud infrastrukturun gücləndirilməsi və yeni nəqliyyat marşrutlarının yaradılması vacibdir. Ekoturizmə olan marağın artırılması və təbii resursların qorunması məqsədilə müvafiq ekoloji qanunvericiliyin hazırlanması da mühüm addımdır. Kənd əhalisinin turizm sahəsində biliklərinin artırılması və peşəkar bələdçilərin hazırlanması üçün təlim proqramlarının təşkili, həmçinin kənd turizminin idarə edilməsi və təşviqi üzrə dövlət və özəl sektor arasında əməkdaşlığın genişləndirilməsi də effektiv nəticələr verə bilər. Nəhayət, kənd bölgələrinin turizm potensialının daha geniş beynəlxalq auditoriyaya tanıtılması və sərgilərdə iştirakın artırılması Azərbaycanın turizm sektorunun qlobal miqyasda daha rəqabətçil olmasına mühüm töhfə verəcəkdir. Bu addımlar kənd turizminin inkişafını daha səmərəli və davamlı hala gətirəcəkdir.

Nəticə

Nəticə etibarilə, kənd turizminin uğurlu inkişafı üçün davamlı və məqsədyönlü planlama vacibdir. Regional səviyyədə turizm siyasətlərinin hazırlanması və uyğun tədbirlərin həyata keçirilməsi mühüm əhəmiyyət daşıyır. Bu kontekstdə, turizm marşrutlarının yaradılması, kənd yerlərinin spesifik turizm potensialının üzə çıxarılması, ənənəvi sənətkarlıq nümunələrinin qorunması və təqdim edilməsi kimi məsələlərə kompleks yanaşma tələb olunur. Turist axınının idarə edilməsi və bölgələrin özünəməxsusluğunun qorunması, yerli əhalinin mədəni irsinin və tarixi ənənələrinin gələcək nəsillərə ötürülməsi istiqamətində də mühüm işlər görülməlidir. Bu məqsədlə kənd turizminin gələcək inkişafı üçün elmi tədqiqatların və mütəxəssis rəyinin alınması vacibdir. Yalnız bu yolla kənd turizminin davamlı inkişafı və bu sahənin potensialının tam istifadəsi mümkün olacaqdır.

ƏDƏBİYYAT

1. Abadov M. Azərbaycan Turizmi və onun inkişaf problemləri. Bakı: Şərq-Qərb, 2014, 248 s.
2. İsmayılov M. Turizm iqtisadiyyatı: nəzəriyyə və praktika // Bakı: Elm və Təhsil Nəşriyyatı, 2023, s. 45-67.
3. Əliyev F. Turizm sektorunda maliyyə menecmenti // Bakı: Nurlan Nəşriyyatı, 2021, s. 23-50.
4. Əlirzayev Ə. Azərbaycanın sosial-iqtisadi problemləri, konseptual yanaşma, maliyyə-büdcə və sahələrarası proqnozlaşma mexanizmləri. Bakı: İqtisad Universiteti nəşriyyatı, 2012, 584 s.
5. Иванов А. В. Финансовый менеджмент в туристических организациях // Москва: Издательство «Университет», 2021, с. 78-92.
6. Петров С. Н. Учет и анализ финансовых результатов в сфере туризма // Санкт-Петербург: Научное издательство, 2020, с. 34-56.
7. Смирнова Е. Экономика туризма: теоретические и практические аспекты // Казань: Издательство «Финансовая академия», 2019, с. 12-45.

*Резюме**Канан Абдинов**Проблемы и решения, ограничивающие развитие сельского туризма в Азербайджане*

Сельский туризм имеет большой потенциал благодаря природной красоте и богатому культурному наследию нашей страны. Однако для полного раскрытия этого потенциала существует ряд препятствий. Одной из основных проблем является нехватка инфраструктуры. Плохое качество дорог, проблемы с электроснабжением и водоснабжением, а также слабое интернет-соединение являются основными инфраструктурными препятствиями для развития сельского туризма. Эти трудности затрудняют комфортное перемещение туристов и использование услуг. Кроме того, нехватка квалифицированных кадров в сфере сельского туризма также является серьезной проблемой. Возможности для обучения и подготовки местного населения в области туризма ограничены. Слабое продвижение является еще одной важной проблемой. Несмотря на большой потенциал сельского туризма, недостаток информации и рекламы по этой теме, а также отсутствие достаточного международного продвижения сдерживают развитие сектора. Важно также повысить интерес местных жителей к туризму и продемонстрировать им экономические выгоды от этой сферы. Для решения этих проблем важно применять современные технологии, ремонтировать сельские дороги, улучшать электроснабжение и водоснабжение. Также необходимо разработать и реализовать стратегические маркетинговые планы для более широкого продвижения туристического потенциала. Развитие сельского туризма имеет важное значение для диверсификации экономики, создания новых рабочих мест и обеспечения экологической устойчивости.

Ключевые слова: *инфраструктура, экотуризм, туризм, финансовая поддержка, окружающая среда*

*Summary**Kenan Abdinov**Problems and Solutions Limiting the Development of Rural Tourism in Azerbaijan*

The article explores the challenges limiting the development of rural tourism in Azerbaijan and potential solutions. Despite the country's natural beauty and rich cultural heritage, rural tourism faces obstacles such as inadequate infrastructure, poor road quality, issues with electricity and water supply, and weak internet services. These issues hinder tourists' convenience and access to services. Additionally, the lack of skilled professionals in the sector and limited training opportunities for the local population are significant concerns. Weak promotion and insufficient international marketing also hinder the sector's growth.

To address these challenges, the implementation of modern technologies, road repairs, and improvements in infrastructure are essential. Strategic marketing plans should be developed to promote the tourism potential widely. The development of rural tourism is crucial for economic diversification, job

creation, and environmental sustainability. Supporting investments and projects in the sector can foster its long-term growth. Ultimately, rural tourism can play a key role in regional development, boosting local products, and strengthening Azerbaijan's position in the global tourism market.

Key words: *infrastructure, ecotourism, tourism, financial support, environment*

Redaksiya heyətinin üzvü i.e.d., prof. Məmmədov Elşad Yaqub oğlunun rəyi əsasında çapa məsləhət görülmüşdür.