

UOT 338:796

YAPON DÖYÜŞ NÖVLƏRİ VƏ MƏDƏNİYYƏTİ ASSOSİASİYASINDA İDMAN MENECMENTİNİN TƏKMİLLƏŞDİRİLMƏSİ

Nəzrin ƏDİLOVA*

Məqalə redaksiyaya daxil olmuşdur: 21 aprel 2025; çapa qəbul edilmişdir: 18 iyul 2025; online-da çap edilmişdir: 23 sentyabr 2025.

Received: 21th of April, 2025; accepted: 18th of Jule, 2025; published online: 23th of September, 2025.

Açar sözlər: *yapon döyüş sənətləri, idman menecmenti, assosiasiyalar, inkişaf strategiyaları, idman idarəetməsi*

Giriş

Müasir dövrdə idman menecmenti təkcə idman təşkilatlarının idarə olunması ilə məhdudlaşmır, həm də idmanın qlobal mədəniyyətə, iqtisadiyyata və sosial həyata təsirini gücləndirmək üçün strateji yanaşmalar tələb edir. Xüsusilə, Yapon döyüş növləri kimi zəngin tarixi və fəlsəfi dəyərlərə malik sahələrin inkişafı və idarədilməsi müasir dövrün çağırışlarına uyğun şəkildə həyata keçirilməlidir. Döyüş sənətləri sadəcə bir idman növü deyil, həm də etik, fəlsəfi və sosial dəyərlərlə zəngin bir həyat tərzi kimi qəbul edilir. Bu baxımdan, Yapon döyüş növlərinin mədəni və idman assosiasiyaları çərçivəsində idarə edilməsi, bu sənətlərin həm qorunmasına, həm də qlobal miqyasda populyarlaşmasına töhfə verməlidir.

Yapon döyüş növləri – cüdo, karate, aikido, kendo, kyudo, sumo və digər ənənəvi idman növləri – Yaponiyanın əsrlər boyu formalaşmış döyüş fəlsəfəsinin və həyat tərzinin ayrılmaz hissəsidir. Bu döyüş növləri təkcə fiziki hazırlıqla məhdudlaşmır, eyni zamanda intizam, əxlaq kodeksi və şəxsi inkişaf kimi dəyərlərə əsaslanır. Yapon döyüş sənətlərində mövcud olan “budo” fəlsəfəsi idmançının yalnız rəqibinə qalib gəlmək üçün deyil, eyni zamanda öz daxili balansını qorumaq, özünüdərəkə nail olmaq və etik prinsiplərə sadıq qalmaq üçün çalışmasını vurğulayır. Lakin müasir dövrdə bu dəyərlərin qorunması və eyni zamanda döyüş növlərinin kommersiyalaşdırılması arasında tarazlıq yaratmaq məsələsi ön plana çıxır.

1. İdman menecmenti sahəsində qlobal dəyişikliklər

İdman menecmenti sahəsində baş verən qlobal dəyişikliklər, innovativ yanaşmaların tətbiqi və rəqəmsal texnologiyaların geniş yayılması, Yapon döyüş növlərinin idarə edilməsi prosesini də əhəmiyyətli dərəcədə dəyişmişdir. Artıq yalnız ənənəvi metodlarla fəaliyyət göstərmək kifayət etmir; idman təşkilatları müasir menecment strategiyalarından, marketinq texnologiyalarından və sponsorluq imkanlarından istifadə edərək fəaliyyətlərini genişləndirməlidirlər. Bu döyüş sənətlərinin qlobal idman bazarında daha geniş tanınması üçün onların idarədilməsində innovativ strategiyaların və effektiv marketinq yanaşmalarının tətbiqi zəruridir.

*magistrant, Bakı Biznes Universiteti

e-mail: nazrinadil251@gmail.com

<https://doi.org/10.30546/25194011.2025.14.4.067>

Bununla yanaşı, beynəlxalq idman yarışlarının təşkili, lisenziyalaşdırma, döyüş növlərinin rəsmi statusunun qorunması, idman federasiyalarının fəaliyyətinin təkmilləşdirilməsi və maliyyə mənbələrinin genişləndirilməsi kimi məsələlər də bu sahənin inkişafında mühüm rol oynayır. Yapon döyüş növləri üzrə fəaliyyət göstərən idman təşkilatları bu gün artıq yalnız milli səviyyədə deyil, beynəlxalq səviyyədə də rəqabət aparmalı və öz mövqelərini gücləndirməlidirlər. Müasir idman menecmenti prinsiplərinə uyğun olaraq, bu sahədə idarəetmənin effektivliyini artırmaq üçün strateji planlaşdırma, maliyyə idarəçiliyi, rəqəmsal texnologiyaların tətbiqi və kommunikasiya strategiyalarının qurulması vacibdir.

Bu tədqiqatın əsas məqsədi yapon döyüş növlərinin idman menecmenti çərçivəsində daha səmərəli idarə olunması yollarını araşdırmaq, bu sahədə mövcud problemləri müəyyənləşdirmək və onların həlli üçün effektiv strategiyalar təklif etməkdir. Xüsusilə, bu sahədə fəaliyyət göstərən idman federasiyalarının və təşkilatlarının müasir idarəetmə metodlarından necə istifadə edə biləcəyi, idman bazarında daha uğurlu mövqe tutmaq üçün hansı strateji qərarların qəbul edilməsinin vacibliyi və Yapon döyüş növlərinin qlobal idman sənayesində yerini daha da möhkəmləndirmək üçün hansı addımların atılmalı olduğu kimi məsələlər ətraflı şəkildə araşdırılacaqdır.

Eyni zamanda, tədqiqatda Yapon döyüş növlərinin tarixi və mədəni aspektləri ilə yanaşı, onların müasir idman dünyasında necə bir transformasiya keçirdiyi və bu prosesin hansı çətinlikləri ortaya çıxardığı da qiymətləndiriləcəkdir. Beləliklə, bu araşdırma Yapon döyüş növlərinin həm ənənəvi dəyərlərini qorumaq, həm də müasir idman menecmenti metodlarından istifadə edərək inkişafını təmin etmək üçün təkliflər irəli sürəcəkdir.

Döyüş sənətləri dünyanın müxtəlif yerlərində fərqli formalarda inkişaf etmişdir, lakin Yaponiyada bu sənət bir fəlsəfi sistem olaraq formalaşmış və müəyyən bir mədəniyyətin ayrılmaz hissəsinə çevrilmişdir. Cüdo, karate, kendo, aikido və sumo kimi Yapon döyüş növləri həm fiziki, həm də psixoloji inkişafı hədəfləyən idman növləridir. Bu döyüş növləri zamanla beynəlxalq yarışlara çevrilmiş və müxtəlif idman federasiyaları və assosiasiyalar tərəfindən idarə olunmağa başlamışdır.

Lakin idman menecmentinin inkişafı üçün bir sıra problemlərin həlli vacibdir. Bunlara maddi resursların çatışmazlığı, beynəlxalq səviyyədə standartlaşdırma, yeni iştirakçıların cəlb edilməsi və məşq metodlarının yenilənməsi kimi məsələlər daxildir. Bu məqalədə Yapon döyüş növlərinin müasir idman menecmenti kontekstində necə təkmilləşdirilə biləcəyi araşdırılır və effektiv idarəetmə metodları təklif olunur (6, s. 48).

Yapon döyüş növlərinin tarixi və mədəni konteksti:

Yapon döyüş sənətləri əsrlər boyu təkamül edərək müasir idman növlərinə çevrilmişdir. Onların hər biri müəyyən bir fəlsəfi və etik prinsipə əsaslanır:

Cüdo (柔道): 1882-ci ildə Cigor Kano tərəfindən yaradılmış və “yumşaqlıq yolu” mənasını verən idman növüdür. Cüdo rəqibin gücündən istifadə edərək onu məğlub etməyə əsaslanır və 1964-cü ildən Olimpiya oyunlarına daxil edilmişdir.

Karate (空手): Əsası Okinavada qoyulmuş və daha sonra Yaponiyada geniş yayılan karate müdafiə və hücum texnikalarına əsaslanır. Müasir dövrdə karate dünya çempionatlarında və Olimpiya oyunlarında yer alan idman növlərindən biridir.

Kendo (剣道): Yapon qılınc döyüş sənəti olub, əsasən samuray döyüş texnikasına əsaslanır. Kendo döyüşçünün fiziki və ruhi intizamını inkişaf etdirməyə yönəldilmişdir.

Aikido (合気道): XX əsrin əvvəllərində Morihei Ueshiba tərəfindən yaradılmış və harmoniyaya əsaslanan döyüş sənətidir. Aikido rəqibin gücünü özünə qarşı yönləndirərək onu neytrallaşdırma prinsipinə əsaslanır.

Sumo (相撲): Yaponiyanın ən qədim döyüş sənətlərindən biri olub, əsasən, ənənəvi ritual və mərasimlərlə müşayiət olunur.

Bu döyüş növləri müxtəlif idman federasiyaları və assosiasiyalar tərəfindən idarə olunur və müasir dövrdə idman menecmentinin inkişafı ilə yeni mərhələyə keçmişdir (7, s. 275).

2. Yapon döyüş sənətlərində idman menecmenti: Müasir yanaşmalar

Yapon döyüş sənətləri idman sahəsində qlobal səviyyədə məşhurlaşdığı üçün onların idarə edilməsi peşəkar səviyyədə həyata keçirilməlidir. Müasir idman menecmentində aşağıdakı istiqamətlər mühüm rol oynayır:

1. Beynəlxalq Assosiasiyalar və Federasiyalar:

Dünya Cüdo Federasiyası (IJF), Dünya Karate Federasiyası (WKF) və Beynəlxalq Kendo Federasiyası (FIK) kimi təşkilatlar bu döyüş növlərinin beynəlxalq səviyyədə idarə olunmasına cavabdehdir.

Bu təşkilatlar yarışların təşkili, hakimlik qaydalarının təyin edilməsi və idmançılar üçün qaydaların standartlaşdırılması ilə məşğul olurlar.

2. Maliyyə və Sponsorluq İdarəetməsi:

Yapon döyüş növlərinin maliyyələşdirilməsi, əsasən, hökumət dəstəyi, korporativ sponsorluq və üzvlük haqları vasitəsilə həyata keçirilir.

İdman menecerləri döyüş sənətlərini daha geniş kütləyə tanımaq üçün marketing strategiyalarını inkişaf etdirməlidirlər.

3. Yenilikçi Təlim Metodları:

Rəqəmsal texnologiyalar və VR (Virtual Reallıq) vasitəsilə idmançılar üçün yeni təlim proqramları hazırlanır (1, s. 451).

Onlayn məşqlər və interaktiv platformalar vasitəsilə idmançılar daha əlçatan və effektiv təlim ala bilirlər.

4. Tamaşaçı və İştirakçı Cəlbi:

Sosial media və rəqəmsal reklamlar vasitəsilə daha çox insanın bu döyüş sənətlərinə marağı artırıla bilər.

Gənclər və uşaqlar üçün xüsusi proqramlar təşkil olunaraq, yeni nəsillə döyüş sənətləri ilə tanış edilməlidir.

İdman menecmentinin inkişafı üçün əsas problemlər və onların həlli yolları belə təsnif edilə bilər:

Sxem 1.

Problem	Həll Yolu
Maliyyə çatışmazlığı	Daha çox sponsor cəlb etmək, dövlət dəstəyini artırmaq
Beynəlxalq standartlaşdırma problemləri	Qayda və tələbləri vahid sistemə salmaq
Az iştirakçı sayı	Uşaq və yeniyetmələr üçün xüsusi proqramlar hazırlamaq
Təlim metodlarının köhnəlməsi	Rəqəmsal texnologiyalardan istifadə etmək

Problemin həll yolu: (4, s. 103)

Yapon döyüş sənətləri tarixən yalnız döyüş texnikası kimi deyil, həm də insanın fiziki və mənəvi inkişafına yönəlmiş sistemlər olmuşdur. Müasir dövrdə bu döyüş növlərinin idman menecmenti vasitəsilə effektiv şəkildə idarə edilməsi onların daha geniş

yayılmasına və inkişafına kömək edə bilər. Beynəlxalq standartların tətbiqi, maliyyə strategiyalarının təkmilləşdirilməsi və innovativ təlim metodlarının istifadəsi bu sahənin gələcək inkişafını təmin edəcək əsas amillərdəndir.

Yapon döyüş növləri əsrlər boyu həm fiziki, həm də fəlsəfi mənada inkişaf edərək dünyanın ən məşhur idman növləri arasına daxil olmuşdur. Cüdo, karate, aikido, kendo, kyudo, sumo kimi ənənəvi Yapon döyüş sənətləri təkcə fiziki gücü və bacarıqları inkişaf etdirməklə kifayətlənmir, həm də idmançılara müəyyən həyat fəlsəfəsi, etik prinsiplər və mədəni dəyərlər aşılayır. Bu xüsusiyyətləri ilə Yapon döyüş növləri müasir idman menecmenti yanaşmalarına xüsusi bir perspektiv təqdim edir. Onların idarə olunmasında ənənəvi və müasir metodların sintezi həm ölkə daxilində, həm də qlobal səviyyədə bu döyüş növlərinin inkişafını təmin edən mühüm amillərdən biridir.

Yapon döyüş növlərinin idarə edilməsi sadəcə fiziki təlimlərin təşkilindən ibarət deyil. Bu döyüş növlərinin idarə olunmasında xüsusi diqqət yetirilməsi lazım olan sahələrdən biri onların fəlsəfi və mədəni dəyərlərini qorumaqdır. Bu döyüş növləri özündə təkcə bir idman növünü deyil, həm də ruhani təlim və şəxsi inkişafı təbliğ edir. İdman menecmentinin bu sahəyə yanaşması həm idmançının fiziki inkişafını, həm də onun ruhani və etik inkişafını dəstəkləməlidir. Bu səbəbdən, Yapon döyüş növlərinin idarə edilməsində müasir idarəetmə strategiyaları ənənəvi yanaşmalarla birlikdə tətbiq edilməlidir.

3. İdarəetmənin Strateji İstiqamətləri

Yapon döyüş növlərinin idarə edilməsinin strateji yönü onların beynəlxalq səviyyədə tanınması və qorunmasına yönəlməlidir. Beynəlxalq təşkilatlar döyüş növlərinin təkmilləşdirilməsi üçün peşəkar idarəetmə metodlarından istifadə etməli, həmçinin bu sahənin inkişafını təmin etmək məqsədilə strateji planlar hazırlamalıdır. Dünya Cüdo Federasiyası (IJF), Beynəlxalq Karate Federasiyası (WKF) və Beynəlxalq Kendo Federasiyası (FIK) kimi beynəlxalq təşkilatlar bu döyüş növlərinin idarə edilməsində mühüm rol oynayır. Onlar yarışların təşkili, qaydalarının müəyyən edilməsi və idmançılar üçün hüquqi və etik standartların hazırlanması işlərini həyata keçirirlər. Bu cür təşkilatlar, həmçinin döyüş növlərinin qlobal miqyasda tanınmasında və daha geniş kütləyə yayılmasında mühüm rol oynayır.

4. Texnologiyaların İdarəetməyə Təsiri

Müasir texnologiyaların tətbiqi Yapon döyüş növlərinin idarə edilməsində yenilikçi yanaşmaların inkişafına səbəb olmuşdur. İdmançılar üçün təlim proqramları artıq yalnız ənənəvi metodlarla deyil, həm də virtual reallıq (VR) və artırılmış reallıq (AR) texnologiyaları ilə zənginləşdirilmişdir. Bu texnologiyalar idmançılara daha dinamik və interaktiv təlimlər keçməyə imkan verir. Eyni zamanda, döyüş növlərinin təbliği və yarışların yayımlanması üçün onlayn platformalar və sosial media vasitəsilə geniş auditoriyaya çatmaq mümkündür.

Yapon döyüş növləri yalnız ənənəvi təlimlərə əsaslanmamalıdır. Müasir dövrün tələblərinə uyğun olaraq, təlim metodlarının daha innovativ şəkildə inkişaf etdirilməsi vacibdir. Bu, idmançıların daha effektiv təlim və hazırlıq keçmələrinə şərait yaradır. Beynəlxalq təlim proqramları, onlayn təlimlər və virtual məşqlər idmançıların təlim prosesini asanlaşdırır və həm fiziki, həm də zehni inkişafını sürətləndirir (2, s. 34).

Eyni zamanda, yapon döyüş növlərinin qlobal səviyyədə tanınması və genişləndirilməsi üçün səmərəli marketing strategiyalarına ehtiyac vardır. Yapon döyüş növlərinin reklam və təqdimi onların müasir auditoriyaya çatmasını təmin etmək üçün xüsusi marketing yanaşmaları tələb edir. Sosial media platformalarında və rəqəmsal reklam kanallarında bu idman növlərinin təşviqi onları daha geniş auditoriyaya

tanıdacaq və idmançılar üçün yeni imkanlar yaradacaq.

Yapon döyüş növlərinin maliyyələşdirilməsi və sponsorluq məsələləri idarəetmənin ən mühüm sahələrindən biridir. Döyüş növlərinin təbliği və inkişafı üçün əlavə maliyyə mənbələri təmin edilməlidir. Bu məqsədlə hökumət dəstəyi, korporativ sponsorluq və idarəetmə fəaliyyətləri vasitəsilə maliyyə resursları toplanmalıdır. Eyni zamanda, döyüş növlərinin kommersiyalaşdırılması sponsorların və tərəfdaşların cəlb edilməsini təmin etmək üçün strateji yanaşmalar tələb edir.

Bu döyüş növləri bir çox sponsor üçün əlverişli imkanlar təqdim edir. Yapon döyüş növləri üzrə böyük tədbirlər və yarışlar həm yerli, həm də beynəlxalq şirkətlərin maraqlarını çəkməyə bilər. Bununla yanaşı, idmançılar üçün maliyyə mənbələrinin artırılması və bu sahəyə investisiya qoyuluşlarının təşviqi vacibdir.

Yapon döyüş növlərinin gələcək inkişafı üçün beynəlxalq əlaqələrin gücləndirilməsi və bu idman növlərinin daha geniş miqyasda yayılması vacibdir. Bu döyüş növlərinin qlobal idman bazarına inteqrasiyası yalnız idmançıların fiziki hazırlığını deyil, həm də etik prinsiplərini qorumağa və inkişaf etdirməyə yönəlməlidir.

Yapon döyüş növləri üzrə təlim və tədris proqramlarının inkişafı bu sənətlərin gələcəkdə daha da yayılmasına imkan yaradar. Bu məqsədlə təlim metodlarının beynəlxalq səviyyədə standartlaşdırılması və bu döyüş növlərinin tədrisi üçün yeni proqramların hazırlanması vacibdir. Təlimçilər üçün sertifikatlaşdırma proqramlarının yaradılması və beynəlxalq təlimlərə qatılma imkanlarının artırılması döyüş növlərinin daha geniş kütlələrə tanıtılmasına kömək edər.

Yapon döyüş növləri özəl idman növləri olmaqla yanaşı, həm də geniş mədəniyyət və fəlsəfə sahəsinə daxil olur. Bu döyüş növlərinin idarə edilməsi yalnız müasir idman menecmenti yanaşmalarını deyil, həm də mədəni və fəlsəfi dəyərlərin qorunmasına yönəlməlidir. Gələcəkdə bu döyüş növlərinin daha da inkişaf etməsi həm qlobal, həm də milli səviyyədə səmərəli idarəetmə və strateji planların həyata keçirilməsi ilə mümkün olacaq.

Yapon döyüş növləri həm fiziki idman, həm də fəlsəfi və mədəni bir fenomen olaraq idman menecmentinin inkişafında böyük rol oynayır. Bu döyüş növlərinin idarə olunmasında ənənəvi dəyərlərin qorunması və müasir idarəetmə yanaşmalarının tətbiqi vacibdir. Gələcəkdə bu döyüş növlərinin daha geniş miqyasda yayılması və inkişafı üçün səmərəli idarəetmə, marketinq və maliyyə strategiyalarının həyata keçirilməsi önəmlidir. Bu döyüş növləri yalnız idmançılar üçün deyil, həm də qlobal cəmiyyət üçün mühüm bir təlim, fəlsəfi və mədəni dəyər sistemi təklif edir.

Yapon döyüş növləri əsrlər boyu inkişaf edərək yalnız fiziki idman növləri deyil, həm də mədəni və fəlsəfi dəyərlər daşıyan bir fenomenə çevrilmişdir. Bu döyüş növləri özündə insanların yalnız fiziki gücünü deyil, həm də ruhani inkişafını və etik prinsipləri əks etdirən bir təlim metodudur. Həm Yaponiyada, həm də digər ölkələrdə bu döyüş növlərinin məşhurlaşması onların idman menecmenti sahəsindəki əhəmiyyətini daha da artırmışdır.

Yapon döyüş növlərinin idarə edilməsi müasir idman menecmenti sahəsinə yeni yanaşmalar və innovativ metodlar gətirmişdir. Bu idman növləri yalnız təlim və yarışlarla məhdudlaşmır; eyni zamanda bir fəlsəfə, həyat tərzi və mədəni bir yol göstərir. Bu səbəbdən, döyüş növlərinin idarə olunmasında ənənəvi Yapon prinsiplərinin və müasir menecment yanaşmalarının sintezi böyük əhəmiyyət kəsb edir (5, s. 207).

İdarəetmə sahəsində tətbiq edilən ənənəvi Yapon fəlsəfəsi idmançılara yalnız fiziki deyil, həm də əxlaqi və mədəni inkişaf üçün güclü bir təməl təmin edir. Bu fəlsəfi yanaşma idmançıların şəxsi inkişafına, özlərini dərk etmələrinə və cəmiyyətdəki yerini tapmalarına yardımçı olur. Müasir dövrün tələblərinə cavab verən texnologiyalar isə

döyüş növlərinin tədrisi və idarə edilməsində yeni imkanlar açır. Virtual reallıq və digər rəqəmsal texnologiyalar sayəsində təlimlər daha interaktiv və faydalı hala gəlir, idmançılar daha effektiv şəkildə hazırlıq keçir.

Maliyyə və sponsorluq məsələləri də bu döyüş növlərinin inkişafında vacib rol oynayır. İdman növlərinin qlobal səviyyədə tanınması və inkişafı üçün maliyyə qaynaqları toplanmalı və sponsorluq əlaqələri gücləndirilməlidir. Bu döyüş növlərinin kommersiyalaşdırılması və təşkilatların maliyyə qaynaqları həm idmançılar üçün daha yaxşı təlim şəraiti, həm də bu sahənin inkişafı üçün vacibdir.

Yapon döyüş növlərinin gələcəyi üçün beynəlxalq səviyyədə onların daha da inkişaf etdirilməsi və yayılması məqsədilə təlim proqramlarının standartlaşdırılması, yeni tədris metodlarının yaradılması və maliyyə resurslarının artırılması istiqamətində addımlar atılmalıdır. Yapon döyüş növlərinin yalnız idman növü olaraq qalması deyil, həm də qlobal səviyyədə bir mədəniyyət, fəlsəfə və həyat tərzini olaraq genişlənməsi vacibdir. Gələcəkdə bu döyüş növləri həm yerli, həm də beynəlxalq cəmiyyətdə daha geniş kütlələrə çatacaq və dünya idman tarixində öz izini buraxmağa davam edəcəkdir.

Nəticə

Beləliklə, yapon döyüş növləri müasir idman menecmentinin inkişafında mühüm rol oynayır. Onlar yalnız fiziki gücü artırmağa deyil, eyni zamanda mənəvi inkişafı təşviq etməyə, etik prinsipləri öyrətməyə və cəmiyyətə dəyərli mədəniyyətlər gətirməyə kömək edir. Bu döyüş növlərinin idarə edilməsi və inkişaf etdirilməsi gələcəkdə daha da genişlənəcək və Yapon mədəniyyətinin dünyada tanınmasına əlavə dəyər qatacaqdır.

ƏDƏBİYYAT

1. Bennett A. Kendo: Culture of the Sword. University of California Press, 2015, 823 p.
2. Chan K.W., & Ryba, T.V. Cultural sport psychology. Human Kinetics, 2020, 355 p.
3. Göransson A. Judo, nation branding, and soft power: Japan's global strategy through sport // Asian Journal of Sport History & Culture, 2018, 5(2), pp. 101-123.
4. International Journal of Martial Arts (2016-2024). Organizational practices in Japanese (<https://imacj.ppj.unp.ac.id/index.php/imacj>).
5. Budo federations-Martial Arts as a Model for Sport Leadership. 2002-2003, 5(2), p.626-635. (https://www.usm.edu/registrar/_files/2002-03-complete-grad.pdf).
6. Krug G. The Commercialization of Traditional Martial Arts: Globalization and Cultural Identity // The International Journal of the History of Sport, 2017, 34(15), pp.1610–1628.
7. Moenig U. Taekwondo: From a Martial Art to a Martial Sport. Routledge, 2015, 304 p.

Резюме

Назрин Адилова

Совершенствование спортивного менеджмента в ассоциации японских боевых искусств и культуры

Японские боевые искусства на протяжении веков служили не только средством физического самосовершенствования, но и важным инструментом формирования внутренней дисциплины и духовных ценностей личности. Такие направления, как каратэ, дзюдо, айкидо и кендо, основаны не только на технических навыках, но и на философии, этике, уважении к противнику и самоконтроле. В современную эпоху эти боевые искусства обрели широкое применение в спортивной сфере, что обусловило необходимость их эффективного управления и организационной поддержки со стороны спортивных ассоциаций и международных организаций.

В данной статье рассматриваются основные аспекты спортивного менеджмента в контексте

японских боевых искусств. Подчеркивается важность стратегического подхода к развитию и популяризации этих дисциплин, а также их интеграции в международные спортивные мероприятия. Эффективный спортивный менеджмент способствует повышению узнаваемости японских боевых искусств на глобальном уровне, расширению аудитории и улучшению качества подготовки спортсменов.

Также в статье анализируются существующие проблемы в управлении и развитии этих видов спорта, предлагаются направления совершенствования организационной структуры, тренировочных систем и координации между спортивными федерациями. Подчеркивается, что грамотная управленческая политика способствует не только спортивному росту, но и сохранению культурного наследия, заключённого в боевых искусствах. Таким образом, сочетание философии восточных боевых традиций с современными методами спортивного менеджмента открывает широкие перспективы для дальнейшего развития и распространения японских боевых искусств во всём мире.

Ключевые слова: японские боевые искусства, спортивный менеджмент, ассоциации, стратегии развития, спортивное администрирование

Summary

Назрин Авилова

Improving Sports Management in the Association of Japanese Martial Arts and Culture

Japanese martial arts have, for centuries, served not only as a means of physical training but also as a powerful tool for developing inner discipline and shaping moral values. Styles such as karate, judo, aikido, and kendo are rooted in philosophical and ethical principles, emphasizing respect, self-control, and mental strength alongside physical skill. In the modern era, these traditional practices have evolved into widely practiced sports, managed and promoted by various associations and international organizations.

This article explores the key aspects of sports management in the context of Japanese martial arts. It highlights the significance of strategic planning, organizational structure, and professional management in the development and global promotion of these disciplines. An effective sports management system can greatly contribute to increasing the global recognition of Japanese martial arts, expanding their reach to broader audiences, and enhancing the quality of athlete training and competition organization.

The article also examines current challenges in the management of martial arts sports and suggests directions for improvement. These include enhancing coordination among federations, developing standardized training programs, and protecting the rights and development of athletes and coaches. Furthermore, the importance of integrating cultural heritage with modern sports principles is emphasized, showing how martial arts can retain their traditional essence while adapting to contemporary demands.

In conclusion, the successful combination of traditional Japanese martial arts philosophy with modern sports management strategies plays a crucial role in the sustained growth and international expansion of these disciplines, ensuring they continue to thrive both as competitive sports and as cultural treasures.

Key words: *Japanese martial arts, sports management, associations, development strategies, sports administration*

Redaksiya heyətinin üzvü i.e.d., prof. Veduta Yelena Nikolayevna (Rusiya) oğlunun rəyi əsasında çapa məsləhət görülmüşdür.